



Swiss
Dental
Laboratories

Swiss Dental Laboratories – votre navigateur de branche pour une médecine dentaire d'un seul tenant

Stratégie 2020–2024

Acceptée par l'Assemblée des délégués du 26 juin 2020

Vision

**Swiss Dental Laboratories –
votre navigateur de branche pour une médecine dentaire d'un seul tenant**

Mission

Swiss Dental Laboratories

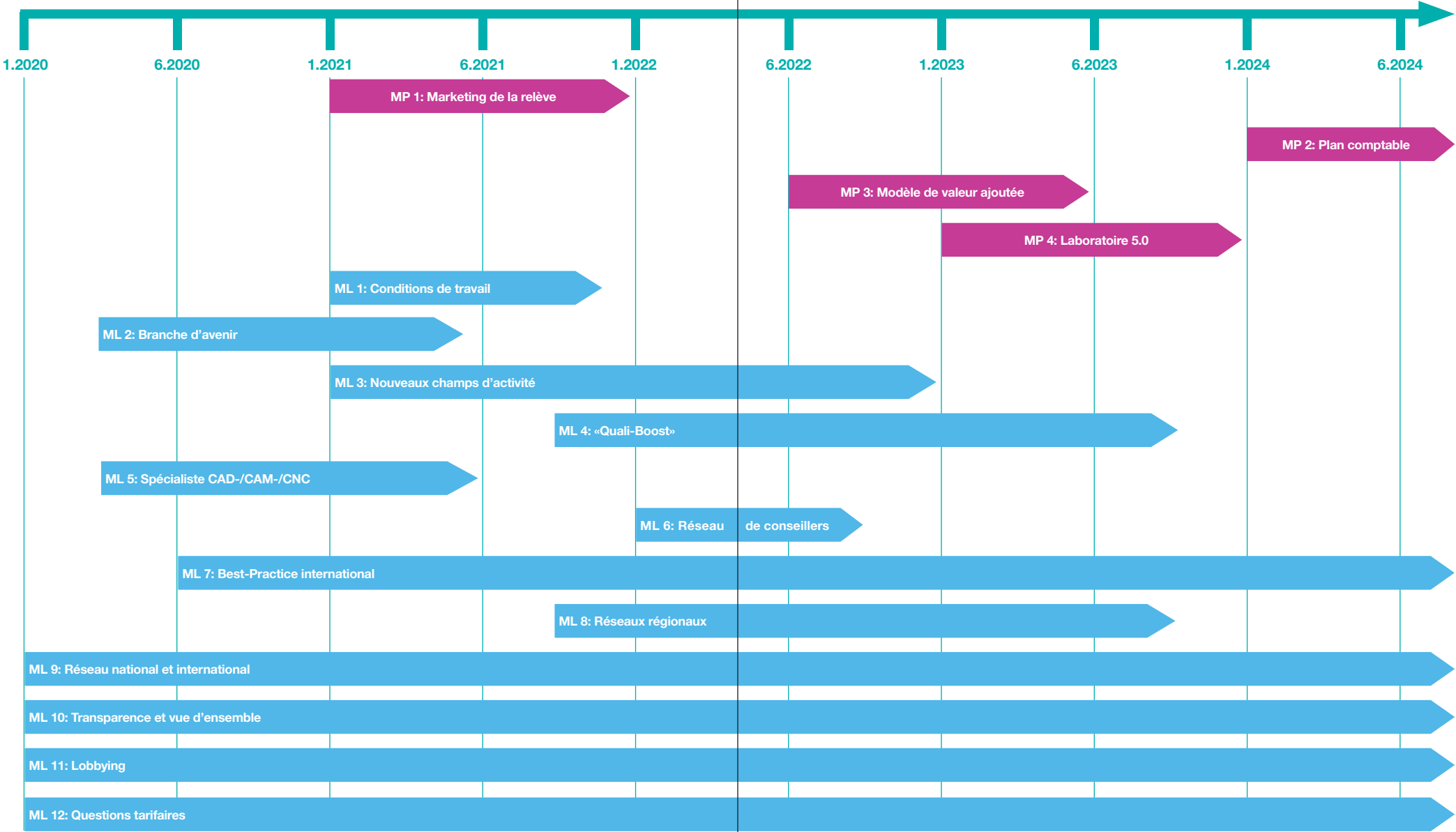
- s'engage en faveur du succès économique actuel et futur de ses membres,
- accroît l'attrait de la branche pour les chefs d'entreprise innovateurs et la relève professionnelle qualifiée,
- soutient l'importance de la technique dentaire ainsi que l'intégrité, la transparence et le principe des coûts réels dans la technique dentaire,
- contribue à assurer la qualité des produits et des emplois de la Suisse en tant que place économique et technologique.

Comportement

Membres	Clientèle de la branche technique dentaire	Société, resp. public
Nous améliorons les perspectives économiques des entreprises de la branche de technique dentaire orientées à l'avenir.	Nous agissons sur un pied d'égalité en tant que partenaire fiable et compétent – Médecine dentaire d'un seul tenant.	Nous nous engageons en faveur d'une information proactive des patients et d'une transparence élevée des coûts dans la branche de technique dentaire.
Nous favorisons la réputation et la valeur du travail de technique dentaire de qualité exécuté en Suisse en tant que place économique et technologique.	Nous nous engageons en faveur du succès économique futur des PME de la branche de technique dentaire.	Nous soutenons la capacité de décision des patients et prônons l'équité dans l'industrie dentaire.
Nous soutenons le recrutement, le développement et le maintien de la main-d'œuvre spécialisée et des cadres.	Nous proposons des produits et des prestations de services adaptés à des besoins individualisés et offrant une véritable valeur ajoutée.	Nous assumons nos responsabilités d'entreprise et fournissons une contribution non négligeable au bien commun avec un travail de précision suisse ultramoderne.

Planification stratégique: Swiss Dental Laboratories: Timing

MP = Mandat confié au groupe de projet
ML = Mandat confié à la ligne



Orientation
stratégique no. 1

Swiss Dental Laboratories positionne la technique dentaire comme une branche prometteuse d’une grande utilité pour la société offrant d’attrayantes perspectives individuelles

Défi stratégique no. 1

Comment l’ALPDS **repositionne-t-elle** la branche et sa (ses) profession(s) dans le public afin de **garantir** son **fonctionnement** ainsi que son **attrait** pour les **investissements** et la **main-d’œuvre spécialisée**?

No.	Objectifs	Variantes de buts et mesures à prendre		Mise en œuvre
1.1	Identifier les éléments permettant d’améliorer les conditions de travail au sein de la branche	Analyser les conditions de travail et la satisfaction des employés de la branche: • Lancement d’une étude • Analyse de statistiques officielles (ESPA, OFS etc.) • Lien avec les statistiques de branche actualisées		ML 1: Conditions de travail
1.2	Positionner la technique dentaire auprès du public en tant qu’attrayante branche d’avenir	1.2.1 Communiquer l’idée et plus particulièrement les avantages de la «médecine dentaire d’un seul tenant» à la branche et aux patients dans leur ensemble: • produire un film pour une diffusion virale • produire un flyer à distribuer dans les salles d’attente etc.		ML 2: Branche d’avenir
		1.2.2 Renforcer le marketing en faveur de la profession et de la relève: • Propager le profil professionnel dans les médias sociaux en fonction des groupes cibles • Marquer notre présence dans les écoles • Rendre notre participation à des expositions plus professionnelle et l’uniformiser au niveau suisse		MP 1: Marketing de la relève
1.3	Améliorer les perspectives de revenu de la branche	Repenser le champ d’activité de la branche. Adapter la division du travail entre le cabinet et le laboratoire aux besoins actuelles		ML 3: Nouveaux champs d’activité

Orientation
stratégique no. 2

Swiss Dental Laboratories acquiert et diffuse un savoir-faire technique et entrepreneurial pro-metteur pour l’avenir

Défi stratégique
no. 2

Comment l’ALPDS soutient-elle ses membres lorsqu’il s’agit de profiter d’opportunités qui sont existantes et nouvelles sur le marché, compte tenu accrues et du processus de transformation numérique?

No.	Objectifs	Variantes de buts et mesures à prendre		Mise en œuvre
2.1	Accroître le niveau des qualifications disciplinaires et transversales dans les champs de compétences existants ou nouveaux.	2.1.1 Intensifier la formation, en particulier en gestion d’entreprise et en économie nationale ainsi que dans les domaines juridique et politique.		ML 4: «Quali-Boost»
		2.1.2 Accroître la compétence de la branche en matière de CAD/CAM/CNC dans toute la Suisse		ML 5: Spécialiste CAD/CAM/CNC
2.2	Favoriser la constitution de savoir-faire pour la branche et élargir à cet effet la plateforme de conseil et de coopération correspondante.	2.2.1 Développer un plan comptable uniforme pour la technique dentaire, ce qui manque jusqu’à présent et en favoriser la diffusion dans les entreprises		MP 2: Plan comptable
		2.2.2 Développer un modèle de valeur ajoutée basé sur les conseils		MP 3: Modèle de valeur ajoutée
		2.2.3 Lancer, accompagner et analyser un projet de recherche et de développement relatif au «laboratoire de l’avenir» (Laboratoire 5.0)		MP 4: Laboratoire 5.0
		2.2.4 Mettre en place un réseau de conseillers et communiquer en la matière: établir un répertoire d’adresses d’experts spécialisés indépendants et institutionnels		ML 6: Réseau de conseillers
		2.2.5 Mise en place d’un «Best-Practice-Monitoring international»		ML 7: Best-Practice international

Orientation
stratégique no. 3

Swiss Dental Laboratories accroît systématiquement sa force de frappe et d’influence politique

Défi stratégique
no. 3

Comment l’ALPDS accroît-elle systématiquement et durablement sa **capacité à défendre avec succès ses intérêts politiques** aux niveaux international, fédéral et cantonal?

No.	Objectifs	Variantes de buts et mesures à prendre		Mise en œuvre
3.1	Assurer la recherche et le traitement proactifs d’informations	3.1.1 Elargir les contacts et réseaux régionaux et cantonaux: • Création de délégués de politique cantonale • Formation des représentants de sections en matière de politique		ML 8: Réseaux régionaux
		3.1.2 Elargir les contacts et les réseaux nationaux: mise en place de «visages» pouvant servir d’interlocuteurs pour la politique, l’administration et les médias		
		3.1.3 Elargir les contacts et les réseaux internationaux: • Création de contacts internationaux • Procéder à une coordination internationale		ML 9: Réseau national et international
		3.1.4 Fournir aux laboratoires des guides synthétiques pour s’orienter dans le «jungle» du cadre juridique et politique		ML 10: Transparence et vue d’ensemble

Orientation stratégique no. 3	Swiss Dental Laboratories accroît systématiquement sa force de frappe et d'influence politique
Défi stratégique no. 3	Comment l'ALPDS accroît-elle systématiquement et durablement sa capacité à défendre avec succès ses intérêts politiques aux niveaux international, fédéral et cantonal?

No.	Objectifs	Variantes de buts et mesures à prendre	Mise en œuvre
3.2	Définir le contenu de la défense des intérêts au niveau politique (lobbying) et mettre en place un instrumentaire correspondant	3.2.1 Entreprise: seule et avec un soutien professionnel	 ML 11: Lobbying
		3.2.2 Connexion en réseau: Seul et/ou avec des organisations/ associations partenaires	
		3.2.3 Définition des contenus: libéral, c.-à-d.: • Engagement pour une concurrence loyale et transparente sans traitement préférentiel de catégories d'exploitations par l'état (tous les participants au marché sur un pied d'égalité) • Engagement en faveur de marchés ouverts (libre accès au marché) avec une réglementation claire et valable pour tout le monde • Renoncement à des mesures étatiques de soutien structurel	

Orientation
stratégique no. 4

Swiss Dental Laboratories tranche le nœud gordien
tarifaire LAMal

Défi stratégique
no. 4

Comment résoudre le **problème tarifaire**
dans le **secteur LAMal**?

No.	Objectifs	Variantes de buts et mesures à prendre	Mise en œuvre
4.1	Transfert du tarif AA/ AM/AI 223 dans la LAMal	4.1.1 Identifier et gagner des partenaires d’alliance potentiels	ML 12: Questions tarifaires



Swiss
Dental
Laboratories

Swiss Dental Laboratories (ALPDS)

hsp – Hodler, Santschi & Partner AG, Belpstrasse 41, 3007 Berne
Tel. 031 381 64 50, info@vzls.ch, www.alpds.ch