

Swiss
Dental
Laboratories

Swiss Dental Laboratories – Ihr Branchennavigator für eine Zahnmedizin aus einem Guss

Strategie 2020–2024

Genehmigt von der Delegiertenversammlung am 26. Juni 2020

Vision

**Swiss Dental Laboratories –
Ihr Branchennavigator für eine Zahnmedizin aus einem Guss**

Mission

Swiss Dental Laboratories

- ist dem gegenwärtigen und zukünftigen unternehmerischen Erfolg seiner Mitglieder verpflichtet,
- erhöht die Branchenattraktivität für innovative Unternehmer/-innen und den qualifizierten Berufsnachwuchs,
- fördert den Stellenwert der Zahntechnik sowie die Integrität, Transparenz und Kostenwahrheit in der Zahnmedizin,
- hilft die Qualität der Produkte und Arbeitsplätze am Werkplatz und Technologiestandort Schweiz zu sichern.

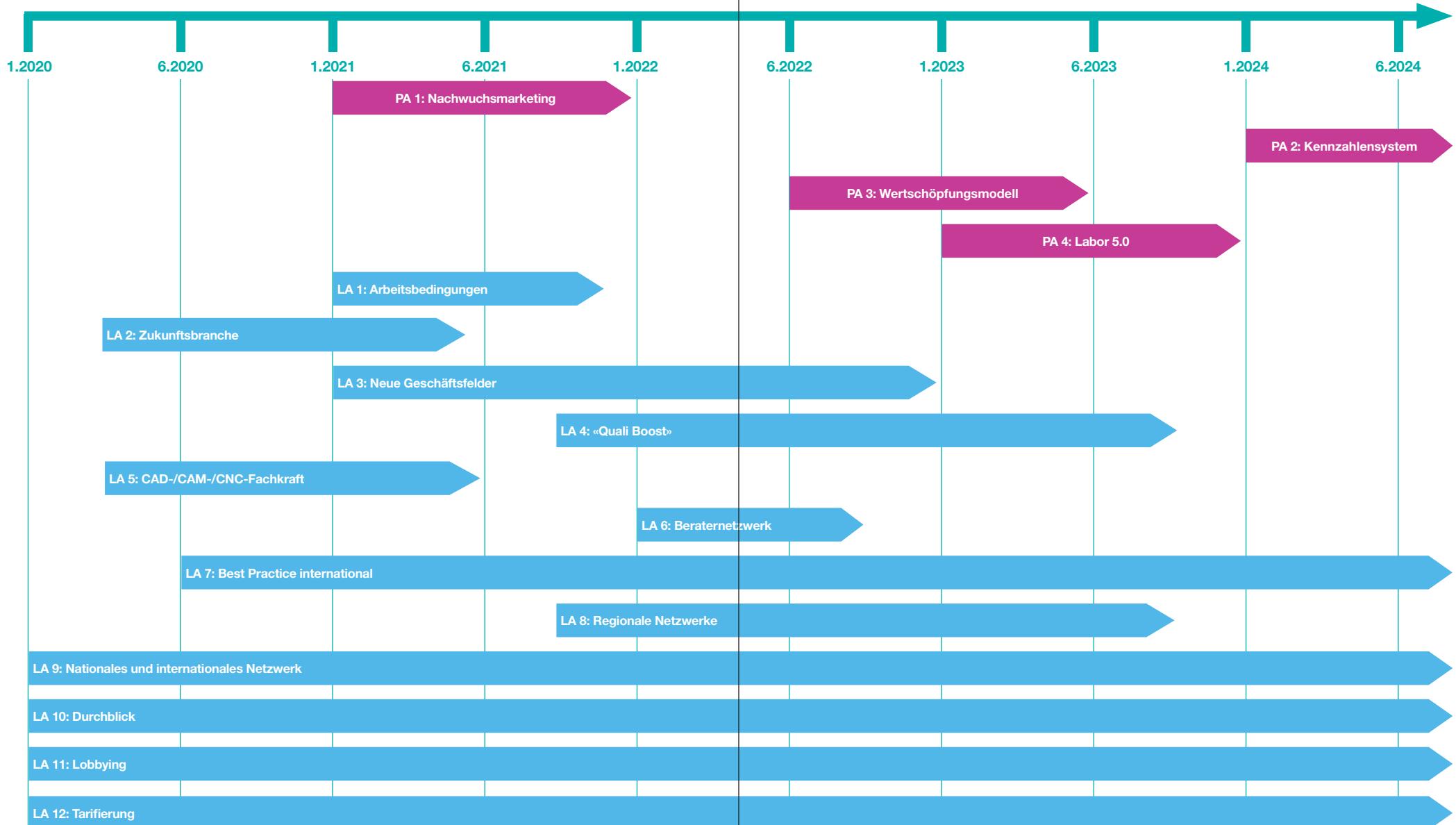
Verhalten

Mitglieder	Kundschaft der Branche Zahntechnik	Gesellschaft bzw. Öffentlichkeit
Wir verbessern die unternehmerischen Perspektiven der zukunftsorientierten Betriebe der Branche Zahntechnik.	Wir handeln als vertrauenswürdiger und kompetenter Partner auf Augenhöhe – Zahnmedizin aus einem Guss.	Wir setzen uns für eine proaktive Information der Patientenschaft und hohe Kostentransparenz in der Branche Zahnmedizin ein.
Wir fördern das Ansehen und den Wert zahntechnischer Qualitätsarbeit am Werkplatz und Technologiestandort Schweiz.	Wir setzen uns für eine erfolgreiche unternehmerische Zukunft der Gewerbebetriebe in der Branche Zahnmedizin ein.	Wir unterstützen die Entscheidungskompetenz der Patientenschaft und treten für allseitige Fairness in der Branche Zahnmedizin ein.
Wir unterstützen die Gewinnung, die Entwicklung sowie den Erhalt geeigneter Fach- und Führungskräfte.	Wir bieten auf individuelle Bedürfnisse abgestimmte Produkte und Dienstleistungen mit spürbarem Mehrwert an.	Wir übernehmen unternehmerische Verantwortung und leisten mit modernster Schweizer Wertarbeit einen massgeblichen Beitrag zum Gemeinwohl.

Strategische Planung

Swiss Dental Laboratories: Timing

PA = Projektauftrag
LA = Linienauftrag



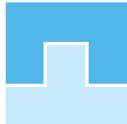
Strategische Stossrichtung Nr. 1	Swiss Dental Laboratories positioniert die Zahntechnik als aussichtsreiche Branche mit attraktiven individuellen Perspektiven und hohem gesellschaftlichem Nutzen.		
Strategische Herausforderung Nr. 1	Wie positioniert der VZLS die Branche und ihre Beruf(-e) in sowie ihrer Attraktivität für Investitionen und Fachkräfte? der Öffentlichkeit neu zur Sicherstellung ihrer Funktionsfähigkeit		
Nr.	Ziele	Zielvarianten und Massnahmen	Umsetzung
1.1	Ansatzpunkte zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen in der Branche identifizieren	Arbeitsbedingungen und -zufriedenheit in der Branche analysieren: <ul style="list-style-type: none">• Durchführung einer Studie• Auswertung offizieller Statistiken (SAKE, BFS etc.)• Verknüpfung mit aktualisierter Branchenstatistik	
1.2	Zahntechnik als attraktive Zukunftsbranche in der Öffentlichkeit positionieren	1.2.1 Idee und insbesondere Vorteile der «Zahnmedizin aus einem Guss» der Branche und Patientenschaft vermitteln: <ul style="list-style-type: none">• Film für virale Verbreitung produzieren• Mediale Präsenz (Plakat mit QR-Code und/oder Druckvorlage/PDF) in Wartezimmern etc. unterstützen 1.2.2 Berufs- und Nachwuchsmarketing verstärken: <ul style="list-style-type: none">• Berufsbild in den Sozialen Medien zielgruppengerecht verbreiten• Präsenz an Schulen und Berufsinformationszentren (BIZ) unterstützen• Auftritt an Messen professionalisieren und gesamtschweizerische Vereinheitlichung fördern	
1.3	Erwerbsaussichten für die Branche erhöhen	Geschäftsfeld Zahntechnik neu denken Arbeitsteilung Praxis/Labor an aktuelle Verhältnisse anpassen	

Strategische Stossrichtung Nr. 2	Swiss Dental Laboratories erschliesst und verbreitet zukunftsweisendes fachtechnisches und unternehmerisches Know-how.		
Strategische Herausforderung Nr. 2	Wie unterstützt der VZLS seine Mitglieder bei der Wahrnehmung Kostendrucks sowie des digitalen Transformationsprozesses? vorhandener und neuer Marktchancen angesichts des verschärften Konkurrenz- und		
Nr.	Ziele	Zielvarianten und Massnahmen	Umsetzung
2.1	Höhe des fachlichen und überfachlichen Qualifikationsniveaus in bestehenden und neuen Kompetenzfeldern steigern	<p>2.1.1 Schulung insbesondere in Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sowie im rechtlichen und politischen Bereich intensivieren</p> <p>2.1.2 CAD-/CAM-/CNC-Kompetenz der Branche in der ganzen Schweiz erhöhen</p>	<p>LA 4: «Quali-Boost»</p> <p>LA 5: CAD-/CAM-/CNC-Fachkraft</p>
2.2	Know-how-Aufbau für die Branche vorantreiben und dazugehörige Beratungs- und Kooperations-Plattform ausbauen	<p>2.2.1 Einheitliches Kennzahlensystem entwickeln und Verbreitung in den Betrieben fördern, Umsetzbarkeit eines einheitlichen Kontenplans für die Zahntechnik-Branche evaluieren</p> <p>2.2.2 Beratungsbasiertes Wertschöpfungsmodell entwickeln</p> <p>2.2.3 Entwicklungs- und Forschungsprojekt zum «Labor der Zukunft» (Labor 5.0) initialisieren, begleiten und auswerten</p> <p>2.2.4 Beraternetzwerk aufbauen und kommunizieren: Adressverzeichnis von unabhängigen und institutionellen Fachexperten/-expertinnen erstellen</p> <p>2.2.5 «Best-Practice-Monitoring international» aufbauen</p>	<p>PA 2: Kennzahlensystem</p> <p>PA 3: Wertschöpfungsmodell</p> <p>PA 4: Labor 5.0</p> <p>LA 6: Beraternetzwerk</p> <p>LA 7: Best-Practice international</p>

Strategische Stossrichtung Nr. 3	Swiss Dental Laboratories erhöht die politische Schlag- und Durchsetzungskraft systematisch.		
Strategische Herausforderung Nr. 3	Wie erhöht der VZLS systematisch und auf Dauer seine Fähigkeit zur erfolgreichen politischen Interessenvertretung auf internationaler, eidgenössischer und kantonaler Ebene?		
Nr.	Ziele	Zielvarianten und Massnahmen	Umsetzung
3.1	Proaktive Informationsbeschaffung und -verarbeitung sicherstellen	<p>3.1.1 Regionale und kantonale Kontakte und Netzwerke ausbauen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schaffung kantonal-politischer Delegierter • Schulung der Sektionsvertreter/-innen in politischen Belangen vornehmen <p>3.1.2 Nationale Kontakte und Netzwerke ausbauen: Aufbau von «Gesichtern» als Ansprechpartner für Politik, Verwaltung und Medien</p> <p>3.1.3 Internationale Kontakte und Netzwerke ausbauen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schaffung internationaler Kontakte • Internationale Abstimmung betreiben <p>3.1.4 Branchenspezifische «Übersetzungshilfen» der rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen für Laborinhaber/-innen bereitstellen</p>	 <p>LA 8: Regionale Netzwerke</p> <p>LA 9: Nationales und internationales Netzwerk</p> <p>LA 10: Durchblick</p>

Strategische Stossrichtung Nr. 3	Swiss Dental Laboratories erhöht die politische Schlag- und Durchsetzungskraft systematisch.		
Strategische Herausforderung Nr. 3	Wie erhöht der VZLS systematisch und auf Dauer seine Fähigkeit zur erfolgreichen politischen Interessenvertretung auf internationaler, eidgenössischer und kantonaler Ebene?		
Nr.	Ziele	Zielvarianten und Massnahmen	Umsetzung
3.2	Politische Interessenvertretung (Lobbying) inhaltlich ausrichten und entsprechendes Instrumentarium ausbauen	<p>3.2.1 Betrieb: allein und mit professioneller Unterstützung</p> <p>3.2.2 Vernetzung: allein und/oder mit Partner-Organisationen/-Verbänden</p> <p>3.2.3 Inhaltliche Ausrichtung: liberal, d.h.: <ul style="list-style-type: none"> • Einsatz für fairen und transparenten Wettbewerb ohne strukturelle bzw. staatliche Bevorzugungen («gleich lange Spiesse» für alle Marktteilnehmer/-innen) • Einsatz für offene Märkte (freier Marktzutritt) bei gleichwertigen Regulierungen • Verzicht auf staatliche Unterstützungsmaßnahmen zur Strukturerhaltung </p>	 <p>LA 11: Lobbying</p>

Strategische Stossrichtung Nr. 4	Swiss Dental Laboratories durchtrennt den KVG-Tarif	knoten.	
Strategische Herausforderung Nr. 4	Wie lösen wir das Tarifproblem im KVG-Bereich?		
Nr.	Ziele	Zielvarianten und Massnahmen	Umsetzung
4.1	Einheitliche Tarifierung im Versicherungs- und Sozialbereich in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein anstreben	4.1.1 Mögliche Allianzpartner identifizieren und gewinnen	 LA 12: Tarifierung



Swiss
Dental
Laboratories

Swiss Dental Laboratories (VZLS)

hsp – Hodler, Santschi & Partner AG, Belpstrasse 41, 3007 Bern

Tel. 031 381 64 50, info@vzls.ch, www.vzls.ch