



Swiss  
Dental  
Laboratories

# Swiss Dental Laboratories – Ihr Branchennavigator für eine Zahnmedizin aus einem Guss

## Strategie 2020–2024

Genehmigt von der Delegiertenversammlung am 26. Juni 2020

## Vision

**Swiss Dental Laboratories –  
Ihr Branchennavigator für eine Zahnmedizin aus einem Guss**

## Mission

### Swiss Dental Laboratories

- ist dem gegenwärtigen und zukünftigen unternehmerischen Erfolg seiner Mitglieder verpflichtet,
- erhöht die Branchenattraktivität für innovative Unternehmer/-innen und den qualifizierten Berufsnachwuchs,
- fördert den Stellenwert der Zahntechnik sowie die Integrität, Transparenz und Kostenwahrheit in der Zahnmedizin,
- hilft die Qualität der Produkte und Arbeitsplätze am Werkplatz und Technologiestandort Schweiz zu sichern.

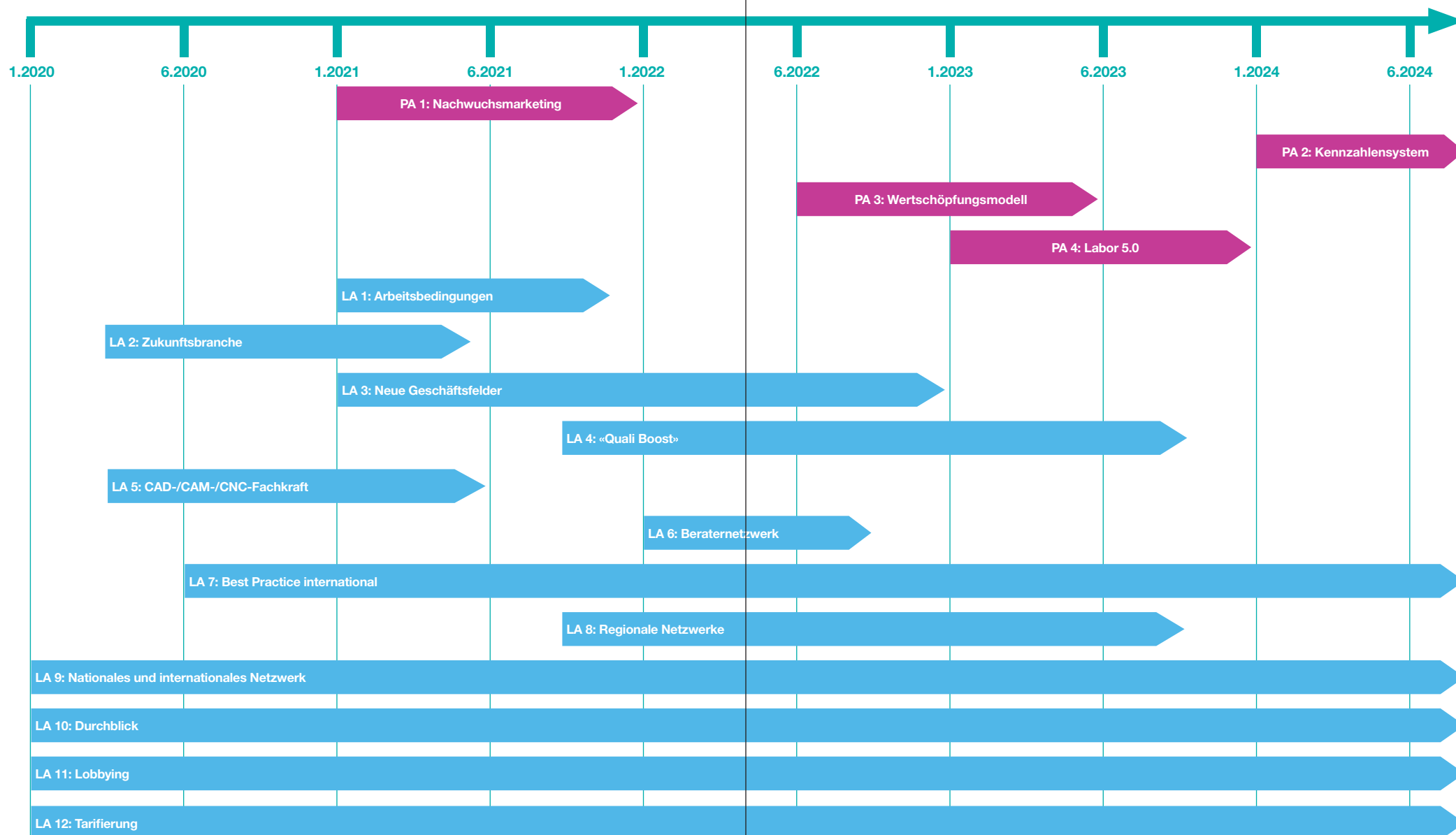
## Verhalten

| Mitglieder   | Kundschaft der Branche<br>Zahntechnik   | Gesellschaft bzw.<br>Öffentlichkeit  |
|--|---|--|
| Wir verbessern die unternehmerischen Perspektiven der zukunftsorientierten Betriebe der Branche Zahntechnik.       | Wir handeln als vertrauenswürdiger und kompetenter Partner auf Augenhöhe – Zahnmedizin aus einem Guss.            | Wir setzen uns für eine proaktive Information der Patientenschaft und hohe Kostentransparenz in der Branche Zahnmedizin ein.             |
| Wir fördern das Ansehen und den Wert zahntechnischer Qualitätsarbeit am Werkplatz und Technologiestandort Schweiz. | Wir setzen uns für eine erfolgreiche unternehmerische Zukunft der Gewerbebetriebe in der Branche Zahnmedizin ein. | Wir unterstützen die Entscheidungskompetenz der Patientenschaft und treten für allseitige Fairness in der Branche Zahnmedizin ein.       |
| Wir unterstützen die Gewinnung, die Entwicklung sowie den Erhalt geeigneter Fach- und Führungskräfte.              | Wir bieten auf individuelle Bedürfnisse abgestimmte Produkte und Dienstleistungen mit spürbarem Mehrwert an.      | Wir übernehmen unternehmerische Verantwortung und leisten mit modernster Schweizer Wertarbeit einen massgeblichen Betrag zum Gemeinwohl. |

# Strategische Planung

## Swiss Dental Laboratories: Timing

PA = Projektauftrag  
LA = Linienauftrag



|   |   |
|---|---|
| <b>Strategische Stossrichtung Nr. 1</b> | <b>Swiss Dental Laboratories positioniert die Zahntechnik als aussichtsreiche Branche mit attraktiven individuellen Perspektiven und hohem gesellschaftlichem Nutzen.</b> |
|---|---|

|   |  |
|---|--|
| <b>Strategische Herausforderung Nr. 1</b> | Wie <b>positioniert</b> der VZLS die Branche und ihre Beruf(-e) in der Öffentlichkeit <b>neu</b> zur <b>Sicherstellung</b> ihrer <b>Funktionsfähigkeit</b> sowie ihrer <b>Attraktivität</b> für <b>Investitionen</b> und <b>Fachkräfte</b> ? |
|---|--|

| Nr. | Ziele  | Zielvarianten und Massnahmen  | Umsetzung                  |
|-----|--|---|----------------------------|
| 1.1 | Ansatzpunkte zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen in der Branche identifizieren | Arbeitsbedingungen und -zufriedenheit in der Branche analysieren: <ul style="list-style-type: none"> <li>Durchführung einer Studie</li> <li>Auswertung offizieller Statistiken (SAKE, BFS etc.)</li> <li>Verknüpfung mit aktualisierter Branchenstatistik</li> </ul>  | LA 1: Arbeitsbedingungen   |
| 1.2 | Zahntechnik als attraktive Zukunftsbranche in der Öffentlichkeit positionieren     | 1.2.1<br>Idee und insbesondere Vorteile der «Zahnmedizin aus einem Guss» der Branche und Patientenschaft vermitteln: <ul style="list-style-type: none"> <li>Film für virale Verbreitung produzieren</li> <li>Mediale Präsenz (Plakat mit QR-Code und/oder Druckvorlage/PDF) in Wartezimmern etc. unterstützen</li> </ul>                              | LA 2: Zukunftsbranche      |
|     |  | 1.2.2<br>Berufs- und Nachwuchsmarketing verstärken: <ul style="list-style-type: none"> <li>Berufsbild in den Sozialen Medien zielgruppengerecht verbreiten</li> <li>Präsenz an Schulen und Berufsinformationszentren (BIZ) unterstützen</li> <li>Auftritt an Messen professionalisieren und gesamtschweizerische Vereinheitlichung fördern</li> </ul> | PA 1: Nachwuchsmarketing   |
| 1.3 | Erwerbsaussichten für die Branche erhöhen  | Geschäftsfeld Zahntechnik neu denken Arbeitsteilung Praxis/Labor an aktuelle Verhältnisse anpassen  | LA 3: Neue Geschäftsfelder |

|   |   |
|---|---|
| <b>Strategische Stossrichtung Nr. 2</b> | <b>Swiss Dental Laboratories erschliesst und verbreitet zukunftsweisendes fachtechnisches und unternehmerisches Know-how.</b> |
|---|---|

|   |   |
|---|---|
| <b>Strategische Herausforderung Nr. 2</b> | Wie unterstützt der VZLS seine Mitglieder bei der <b>Wahrnehmung</b> Kostendrucks sowie des <b>digitalen Transformationsprozesses</b> ? <b>vorhandener und neuer Marktchancen</b> angesichts des verschärften Konkurrenz- und |
|---|---|



| Nr.        | Ziele   | Zielvarianten und Massnahmen  |   | Umsetzung                         |
|------------|---|---|---|-----------------------------------|
| <b>2.1</b> | Höhe des fachlichen und überfachlichen Qualifikationsniveaus in bestehenden und neuen Kompetenzfeldern steigern | 2.1.1<br>Schulung insbesondere in Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sowie im rechtlichen und politischen Bereich intensivieren  |    | LA 4: «Quali-Boost»               |
|            |   | 2.1.2<br>CAD-/CAM-/CNC-Kompetenz der Branche in der ganzen Schweiz erhöhen  |    | LA 5: CAD-/CAM-/CNC-Fachkraft     |
| <b>2.2</b> | Know-how-Aufbau für die Branche vorantreiben und dazugehörige Beratungs- und Kooperations-Plattform ausbauen    | 2.2.1<br>Einheitliches Kennzahlensystem entwickeln und Verbreitung in den Betrieben fördern, Umsetzbarkeit eines einheitlichen Kontenplans für die Zahntechnik-Branche evaluieren |    | PA 2: Kennzahlensystem            |
|            |   | 2.2.2<br>Beratungsbasiertes Wertschöpfungsmodell entwickeln   |    | PA 3: Wertschöpfungsmodell        |
|            |   | 2.2.3<br>Entwicklungs- und Forschungsprojekt zum «Labor der Zukunft» (Labor 5.0) initialisieren, begleiten und auswerten  |   | PA 4: Labor 5.0                   |
|            |   | 2.2.4<br>Beraternetzwerk aufbauen und kommunizieren: Adressverzeichnis von unabhängigen und institutionellen Fachexperten/-expertinnen erstellen                                  |  | LA 6: Beraternetzwerk             |
|            |   | 2.2.5<br>«Best-Practice-Monitoring international» aufbauen  |  | LA 7: Best-Practice international |

Strategische  
Stossrichtung Nr. 3

Swiss Dental Laboratories erhöht die politische Schlag- und Durchsetzungskraft systematisch.

Strategische  
Herausforderung Nr. 3

Wie erhöht der VZLS systematisch und auf Dauer seine **Fähigkeit** zur erfolgreichen **politischen Interessenvertretung** auf internationaler, eidgenössischer und kantonaler Ebene?

| Nr. | Ziele   | Zielvarianten und Massnahmen   |   | Umsetzung                                     |
|-----|---|--|---|---|
| 3.1 | Proaktive Informationsbeschaffung und -verarbeitung sicherstellen | 3.1.1<br>Regionale und kantonale Kontakte und Netzwerke ausbauen: <ul style="list-style-type: none"><li>• Schaffung kantonal-politischer Delegierter</li><li>• Schulung der Sektionsvertreter/-innen in politischen Belangen vornehmen</li></ul> |  | LA 8: Regionale Netzwerke                     |
|     |   | 3.1.2<br>Nationale Kontakte und Netzwerke ausbauen: Aufbau von «Gesichtern» als Ansprechpartner für Politik, Verwaltung und Medien   |   |   |
|     |   | 3.1.3<br>Internationale Kontakte und Netzwerke ausbauen: <ul style="list-style-type: none"><li>• Schaffung internationaler Kontakte</li><li>• Internationale Abstimmung betreiben</li></ul>  |  | LA 9: Nationales und internationales Netzwerk |
|     |   | 3.1.4<br>Branchenspezifische «Übersetzungshilfen» der rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen für Laborinhaber/-innen bereitstellen  |   |   |

Strategische  
Stossrichtung Nr. 3

Swiss Dental Laboratories erhöht die politische Schlag- und Durchsetzungskraft systematisch.

Strategische  
Herausforderung Nr. 3

Wie erhöht der VZLS systematisch und auf Dauer seine **Fähigkeit** zur erfolgreichen **politischen Interessenvertretung** auf internationaler, eidgenössischer und kantonaler Ebene?

| Nr. | Ziele  | Zielvarianten und Massnahmen  |  | Umsetzung       |
|-----|--|---|--|-----------------|
| 3.2 | Politische Interessenvertretung (Lobbying) inhaltlich ausrichten und entsprechendes Instrumentarium ausbauen | 3.2.1<br>Betrieb: allein <b>und</b> mit professioneller Unterstützung   |  | LA 11: Lobbying |
|     |  | 3.2.2<br>Vernetzung: allein <b>und/oder</b> mit Partner-Organisationen/-Verbänden   |  |                 |
|     |  | 3.2.3<br>Inhaltliche Ausrichtung: liberal, d.h.: <ul style="list-style-type: none"><li>• Einsatz für fairen und transparenten Wettbewerb ohne strukturelle bzw. staatliche Bevorzugungen («gleich lange Spiesse» für alle Marktteilnehmer/-innen)</li><li>• Einsatz für offene Märkte (freier Marktzutritt) bei gleichwertigen Regulierungen</li><li>• Verzicht auf staatliche Unterstützungsmassnahmen zur Strukturhaltung</li></ul> |  |                 |

Strategische  
Stossrichtung Nr. 4

Swiss Dental Laboratories durchtrennt den KVG-Tarif knoten.

Strategische  
Herausforderung Nr. 4

Wie lösen wir das **Tarifproblem** im **KVG-Bereich**?

| Nr. | Ziele   | Zielvarianten und Massnahmen                                 |   | Umsetzung          |
|-----|---|--|---|--------------------|
| 4.1 | Einheitliche Tarifierung im Versicherungs- und Sozialbereich in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein anstreben | 4.1.1<br>Mögliche Allianzpartner identifizieren und gewinnen |  | LA 12: Tarifierung |





Swiss  
Dental  
Laboratories

**Swiss Dental Laboratories (VZLS)**

hsp – Hodler, Santschi & Partner AG, Belpstrasse 41, 3007 Bern

Tel. 031 381 64 50, [info@vzls.ch](mailto:info@vzls.ch), [www.vzls.ch](http://www.vzls.ch)